Drs. Julia E. Dotulong
16-07-1964 Jakarta (Ind.)

Utrechtse Heuvelrug
T: 06 42 50 28 26
E: dotulong@volta.nl
W: dotulong.nl

Profiel

Hands on allround sr. communicatieadviseur.
Dwarsdenker; ik denk graag buiten de lijnen en en kan vanuit verschillende richtingen en invalshoeken ideeën, concepten en inzichten ontwikkelen.
Gericht op impact, positieversterking en resultaat.
Pragmatisch en doelbewust.

Vaardigheden

Strategisch en operationeel, klant- en resultaatgericht, initiatiefrijk, vernieuwend, stressbestendig, organisatie-sensitief.

► **Werkervaring vanaf mei 2018:**

Strategie

SOL, welzijnsorganisatie Rotterdam

sr. strategisch communicatieadviseur (16 uur)

- Sterker positioneren en profileren van SOL als brede welzijnsorganisatie, binnen- en buiten Rotterdam.
- SOL is na haar start in 2013 nu hoofdaannemer van de brede welzijnsopdracht in Rotterdam-Noord, neemt deel aan alle wijkteams met het ouderenmaatschappelijk werk en is verantwoordelijk voor het schoolmaatschappelijk werk in Delfshaven. Na een turbulente groeifase wil SOL haar merk verder uitbouwen.
- Gezamenlijk met directie aanscherpen en ontwikkelen nieuwe visie, missie, pay-off, geïntegreerde website en jaarverslag, inzet van communicatie en PR om strategische beleidsdoelen te behalen. Campagnes ontwikkelen in samenwerking met teamcoaches.
- Positie van SOL als een sociale onderneming versterken en zorgen voor brede naamsbekendheid.

► **November 2018 – Januari 2019:**

Strategie

Hoofdpijnnet & Migrainefonds

Tijdelijke versterking communicatieafdeling, sr. communicatieadviseur

- Ervoor zorgen dat alle relevante partijen aanwezig zijn op de werkconferentie van 'Dilemma naar doorpakken'; over de duurzame inzet van mensen met een stille ziekte op de werkvloer. Zowel 1e als 2e lijn medici, werkgevers en patiënten.
- Tezamen met communicatiecoördinator en specialist re-integratie doelgroepenanalyse gemaakt, ontwikkelen van de juiste communicatiemiddelen en de strategische inzet ervan, bepalen van tone of voice, bedenken inhoudelijke opzet conferentie inclusief briefing alle sprekers, samenwerking en actieve deelname multidisciplinair team bestaande uit aanverwante organisaties en patiënten. Met als centraal uitgangspunt: hoe bereiken we gestreefde doelgroepen? En welke inhoud spreekt hen aan (waar komen ze hun bed voor uit)? Eigen kennis ingezet met betrekking tot medische wereld, op basis van eigen werkervaring met Federatie van Medisch Specialisten. Op de dag zelf met groep patiënten gewerkt (moderator) aan knelpunten en oplossingen.

* In zeer korte fase uitverkochte zaal, 1e en 2e lijn (para)medici, werkgevers en sponsors (farmaceutische industrie) meer dan tevreden over initiatief en inhoudelijke kennisuitwisseling. Door samenwerking is een nieuw netwerk gecreëerd in het belang van mensen met een stille ziekte als migraine.

► ► ► Oktober – November 2018:

Publicatie

Reinaerde, zorgorganisatie Utrecht, uitgave van Het Werk Van,

Auteur & redacteur

- Jubileumboek kunstenaar Derk Wessels: *Het werk van Derk, 25 jaar kunstenaarschap in woord en beeld*. Publiek: kenners van Outsider Art, kunstliefhebbers, familie en verwanten Outsider Art kunstenaars, soortgelijke ateliers en bedrijven.

► November 2017 – Oktober 2018:

Persvoorlichting

Nederlandse Vereniging voor Psychiatrie

Sr. communicatieadviseur / persvoorlichter

- Sterker positioneren en profileren van de vereniging door verhogen van de media-aandacht voor de huidige positie van de psychiater binnen het gehele GGZ-veld in opdracht van het bestuur van de NVvP.
- Benaderen van landelijke media voor interviews met NVvP-voorzitter (Damiaan Denys) en leden psychiaters over urgente problematiek binnen de psychiatrie, monitoren van issues, schrijven van een strategisch communicatieplan en mediastrategie, adviseren bestuur.
- Veelvuldig de landelijke media gehaald met verenigingsonderwerpen zoals euthanasie, positie van de psychiater, hoofdlijnenakkoord, medische richtlijnen zoals antidepressiva, nijpende problematiek op het gebied van kinder- en jeugdpsychiatrie.

► ► ► ► ► ► ► ► ► 2016 en 2017:

Eigen initiatief

Stichting Cultureel Rijk

Directeur tijdelijk Outsider Art Museum Rotterdam

- Ontwikkelen en opzetten van een innovatief pop-up museum in het centrum van Rotterdam ter promotie van Nederlandse en Europese Outsider Art.
- Plan schrijven, aanvragen indienen bij fondsen en gemeente Rotterdam, samenwerking met derden op touw zetten, tentoonstellingsbeleid uitstippelen, vrijwilligers aansturen, verantwoordelijk voor publiciteit en marketing.
- Groot publieksaantal bereikt: ruim 1100 mensen in acht weekenden, met name jongeren, toeristen, kantoormensen en winkelend publiek.

Publicatie

Galerie Atelier Herenplaats, Pameijer

Ontwikkelaar, bedenker en auteur

- Bedenk een boek dat verrast, verwondert, en niet verveelt. Organiseer hiervoor een crowdfundingsactie.
- Meer dan 25.000 euro opgehaald, concept geschreven, eindredacteur en co-auteur boek.

Branded Journalism

Noorderbreedte, alliantie van zeven welzijnsorganisaties in Rotterdam, opdrachtgever SWN

Samenstellen strategisch jaarverslag

- Ontwikkelen strategische communicatiekoers in opdracht van de directie.
- Adviseren directie over profilering en positionering
- Strategische publicatie gericht op belangrijkste subsidiegevers

Persvoorlichting

Oxfam Novib

Persvoorlichter (2017, 2016, 2015 niet aaneengesloten)

- Onderdeel uitmakend van internationaal team, direct rapporterend aan hoofd communicatie en directie. Verantwoordelijk voor verschillende dossiers waaronder IKEA, en landen in crisis

als Jemen, Sahel landen in nauwe samenspraak met beleidsadviseurs en landenspecialisten.

- Crisisbeheersing gevoelige dossiers (in-en extern), nieuwsgaring en mediarelaties onderhouden. Daarnaast analyse & onderzoek inzet medium televisie voor profilering organisatie.
- Media-aandacht genereren, donateurs van informatie voorzien.
  Landelijke en regionale aandacht voor problematiek ontwikkelingslanden.

► ► ► ► ► ► ► ► ► 2014 en 2015:

Interim

Zorginstelling Pleyade

sr. Communicatieadviseur

- Adviseren MT op het gebied van overall communicatie en opstellen communicatieplan
- Initiëren, opzetten, coördineren, implementeren van campagnes binnen de gehele organisatie. Aansturen twee communicatiemedewerkers.
- Vormgeven afdeling communicatie binnen de staf.

Branded Journalism

Oranje Fonds

Ontwikkelaar en redacteur

Magazine *'Groei'* over het succes van sociaal ondernemerschap in Nederland en *'Man 2.0'* over de doelgroep mannen in het kader van sociale verbondenheid

- Ontwikkelen van drie magazines die de core business van Oranje Fonds versterken
- Deelname aan multidisciplinair team: in samenspraak met onderzoekers van het Rotterdam School of Management (Erasmus Universiteit) omvangrijke publicatie samenstellen die het programma *'Groei'* van het fonds uiteen zet, aangeven wat de push en pull factoren van sociaal ondernemerschap in Nederland zijn gesprekken met ondernemers en hun doelgroepen, met het Oranje Fonds en andere betrokkenen. Voor *'Man 2.0'* gesprekken met het Oranje Fonds, onderzoekers van de Universiteit Nijmegen en mannen over wat het kan betekenen om als man in de samenleving een kwetsbare positie te hebben.
- Erkenning van de kracht van het sociaal ondernemerschap en mannen in kwetsbare situaties, aandacht voor mensen die anders dreigen buiten de boot te vallen. Lezers variëren van donateurs, stakeholders, betrokkenen tot doelgroepen zelf.

Strategie

SOL Netwerk

Sr. strategisch communicatieadviseur (2014, 2015 en 2016)

- Communicatie inzetten als strategisch middel om de nieuwe organisatie te positioneren en profileren binnen het Rotterdamse welzijnsveld met als specialisaties Ouderen en Jeugd
- In nauwe samenspraak met directie ontwikkelen van strategische communicatiekoers, beeldvorming en identiteit in de vorm van campagnes off- en online waaronder Rotterdamse ambtenaren in gesprek met Rotterdamse ouderen van uiteenlopende culturen, tour in de wijk met oud-wethouder Hugo de Jonge, symposium in het kader van de opening van *Het Geheugenpaleis* een soos voor vergeetachtige ouderen, een digitaal magazine over het werk van de schoolmaatschappelijk werkers.
- Bouwen en consolideren van SOL, bijgedragen aan de groei van de organisatie onder andere in de vorm van deelname aan de Rotterdamse wijkteams, uitbreiding naar van 10 naar 60 fte, 2017 hoofdaannemer van welzijnsopdracht in Rotterdam-Noord.

Stichting Cultureel Rijk

- Stichting opgericht ter bevordering van Outsider Art en andere culturele activiteiten
- Initiëren van activiteiten met landelijke attentiewaarde
- Groei gerealiseerd: in 2015 1e *Nederlandse Outsider Art Festival* in het Museumpark in Rotterdam en in 2017 *Pop-Up-Grow-Big Museum*.

IN HET KORT ► ► ► ► 2012 & 2013

De Binckhorst, Zorginstelling Pleyade, Oranje Fonds

- **Redacteur** synopsis vierdelige filmserie over het Haagse industriegebied De Binckhorst.
- **Interim communicatieadviseur** Pleyade mei 2012 – december 2012; verantwoordelijk voor het aansturen van interne communicatiecampagne en -middelen op zowel tactisch als strategisch niveau.
- **Branded content** magazine *'Twee'* Oranje Fonds, april - oktober 2012; ontwikkelen concept, schrijven & interviewen en aansturen externen, gericht op brede doelgroepen waaronder donateurs en stakeholders.

► ► ► ► ► ► ► ► ► ► 2010 & 2011

Gemeente Rotterdam, Ontwikkelingscombinatie Wateringse Veld, Samenwerkende Hulporganisaties Giro 555, Oxfam Novib

- **Communicatie- en media-adviseur** Gemeente Rotterdam, Programmabureau Duurzaam.
- **Redacteur boeken** Ontwikkelingscombinatie Wateringse Veld, *'Een Haagse Wijk met een ideaal'* en catalogus *'Bomenmuseum'* naar een idee van nul kunstenaar herman de vries, geschreven voor bewoners van de wijk.
- **Persvoorlichter** Giro 555 Haïti; crisiscommunicatie- en beheersing, ontwikkelen van mediacampagnes, begeleiden van interne processen, media-analyse, verantwoordelijk voor alle communicatieactiviteiten off- en online, gericht op donateurs en stakeholders waaronder de overheid.
- **Persvoorlichter** Oxfam Novib, verantwoordelijk voor aantal mediaportefeuilles.

► ► ► ► ► ► ► ► ► 2008 & 2009

Gemeente Rotterdam en gemeente Dordrecht, Vereniging Stadswerk en Rotterdams Vrouwenfonds

- **Interim communicatieadviseur** verschillende gemeentelijke afdelingen zowel in Rotterdam als Dordrecht; verantwoordelijk voor projectcommunicatie in- en extern, uitvoering van diverse communicatieactiviteiten (symposia, bijeenkomsten), verantwoordelijk voor event team (3 medewerkers), gericht op uiteenlopende doelgroepen.
- **Interim communicatieadviseur** Stadswerk; mede ontwikkelen van congressen, analyse en onderzoek identiteit organisatie.
- **Communicatieadviseur** Rotterdams Vrouwenfonds; verantwoordelijk voor ontwikkelen eigen organisatiegezicht gericht op mogelijke aanvragers.

► ► ► ► ► ► ► ► ► ► 1987 & 2007

Havensteder, Ministerie van Buitenlandse Zaken, NOCNSF, Luxor Theater, SME Adviesbureau, Nationale Nederlanden

- **Interim communicatieadviseur** Woningcorporatie Havensteder (voorheen PWS), Rotterdam.
- **Persvoorlichter** Ministerie van Buitenlandse Zaken,
- **Interim communicatieadviseur** Openbaar Ministerie (Functioneel Parket), Ministerie van Verkeer & Waterstaat, Ministerie VROM
- **Persvoorlichter** NOC*NSF
- **PR** Luxor Theater Rotterdam, communicatie en marketing, gericht op het brede Rotterdamse en landelijke publiek.
- **Eindredacteur onderwijsmagazine** SME Adviesbureau voor milieucommunicatie
- **Tekstschrijver** Nationale Nederlanden.

► ► ► ► ► Publicaties vanaf 1996

- **Journalist** o.a. NRC Handelsblad en Binnenlands Bestuur, zie voor meer publicaties www.dotulong.nl

► ► ► ► ► ► ► **Nevenactiviteiten**	2011	**bestuurslid** *Humanitas* districtsbestuur Zuidwest
	2011	**bestuurslid** *Theater Islemunda* (IJsselmonde)
	2012	**lid** *Lions L'Esprit du Temps* Rotterdam (gericht op cultuur)
	2013	**lid bestuur** *Vrienden van Herenplaats*, atelier voor Outsider Art. Onderdeel Pameijer.
	2015	tot heden, **lid Raad van Advies** *Dolhuys* Haarlem
► ► ► **Opleidingen & trainingen**	2014	Crowdfunding (Voordekunst)
	2012	Social Media (SRM)
	2008	Strategische adviesvaardigheden, Centrum voor Communicatie en Journalistiek, Hogeschool Utrecht
	2004	Doctoraal examen sociologie, Erasmus Universiteit Rotterdam
	1998	PR Beroepsniveau C (SRM)
	1987	School voor de Journalistiek Utrecht (afstudeerrichting schriftelijke media)
	1982	Havo
► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► ► **Talen**	Engels (C1) en Frans (B1)	